

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala & Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aryati, L. (2004). *Panduan untuk Menjadi MC Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Darwanto. (2007). *Televisi sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fred, Wibowo. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*, Surabaya: Pinus Book Publisher
- Hidajanto Djamal, Fahruddin. (2011). *Dasar- Dasar Penyiaran*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hikmat, Mahi M. (2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung: Graha Ilmu
- Mulyana, Deddy, (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Naratama. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo
- Noor. Juliansyah, (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Suprpto. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Edisi V. Cetakan ketujuh
- Soenarto, R.M. (2007). *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vardiansyah, Dani. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Winarso, Heru Puji. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta : Penerbit Prestasi Pustaka.
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo
- Widjaja Tunggal. (2008). *Dasar Dasar Customer Relationship Management*. Jakarta: Harvarindo.